



# GasShow19

exhibition&more

LPG CNG LNG

**Światowi liderzy rynku LPG, CNG i LNG**  
**Nowe kontakty**  
**Targi, konferencja, networking**

Wydarzenia towarzyszące

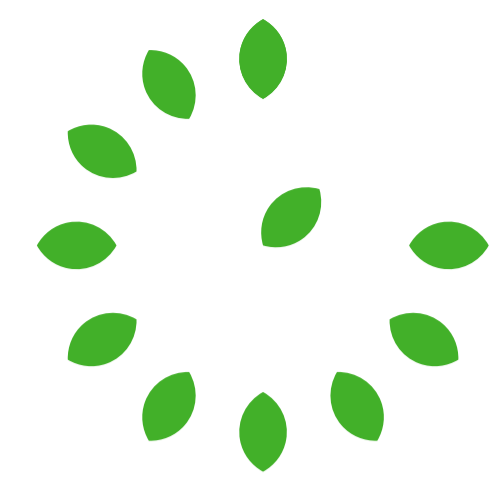


**19-20.03.2019**

EXPO XXI, Warszawa

[gasshow.pl](http://gasshow.pl)





**GasShow19**  
exhibition&more  
LPG CNG LNG

**19-20.03.2019**  
EXPO XXI, Warszawa  
gasshow.pl

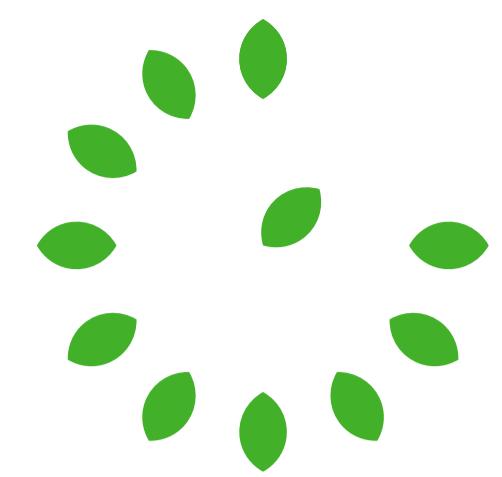
# LIDERZY RYNKU Z CAŁEGO ŚWIATA

Międzynarodowe Targi GasShow i Autoservice Expo to największe na świecie wydarzenie dla branż LPG, CNG i LNG.

Duży, ustabilizowany rynek oraz położenie geograficzne sprawiają, że w imprezie biorą udział goście z całego świata, w tym m. in. z Włoch, Turcji, Holandii, Niemiec, Czech, Słowacji, Litwy, Ukrainy, Rosji, Węgier, Słowenii, Chorwacji, Serbii, Albanii, USA, a także krajów Ameryki Południowej oraz Azji.

Ponad 150 wystawców, kilka tysięcy gości, konferencje, warsztaty, szkolenia, wydarzenia specjalne, pokazy, premiery produktów...

Zarezerwuj swoje miejsce już dziś!



**GasShow19**  
exhibition&more  
LPG CNG LNG

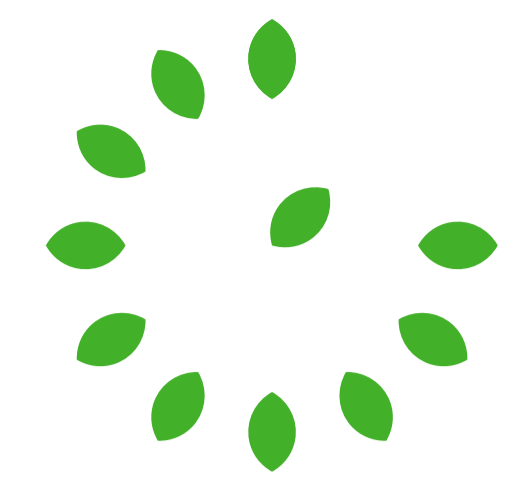
**19-20.03.2019**  
EXPO XXI, Warszawa  
gasshow.pl

## WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

Podczas GasShow 2019 będzie miała miejsce tradycyjna wystawa dostawców wyposażenia i usług dla warsztatów samochodowych Autoservice Expo 2019. Ponadto odbędą się międzynarodowa konferencja branżowa, warsztaty, przyznanie Nagród INPRO 2019, premiery produktów. Spowoduje to połączenie mocy przyciągania wszystkich tych wydarzeń dla jeszcze większej liczby odwiedzających i wystawców.

## MEDIA I PATRONATY

Imprezie patronują m. in. Ministerstwo Energii RP, Instytut Transportu Samochodowego, Marszałek Województwa Mazowieckiego, organizacje branżowe, media ogólnopolskie, a także zagraniczne. Zapewnia to odpowiednią rangę oraz szeroką skalę nagłośnienia wydarzenia.



**GasShow19**  
exhibition&more  
LPG CNG LNG

**19-20.03.2019**  
EXPO XXI, Warszawa  
gasshow.pl

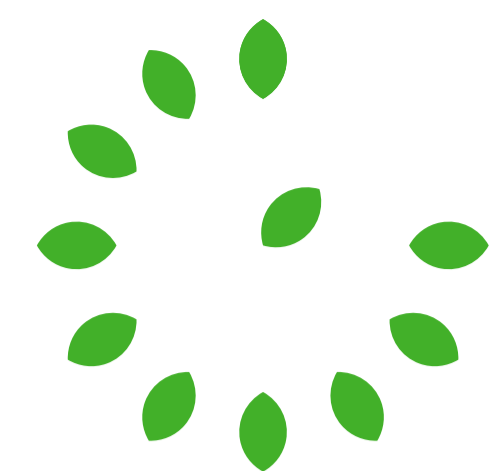
## NETWORKING

Specjalne wydzielone miejsce, gdzie wystawcy, uczestnicy konferencji i goście targów będą mogli w spokoju odbyć umówione spotkania biznesowe. Wygodną możliwość umawiania spotkań i nawiązywania kontaktów zapewni dedykowana dla uczestników bezpłatna aplikacja GasShow App.

## DLA KOGO?

Dla profesjonalistów branż LPG, CNG i LNG, przedstawicieli organizacji branżowych i administracji publicznej, inwestorów, operatorów stacji paliw i warsztatów samochodowych, a także prywatnych użytkowników zainteresowanych rozwiązaniami prezentowanymi przez wystawców.



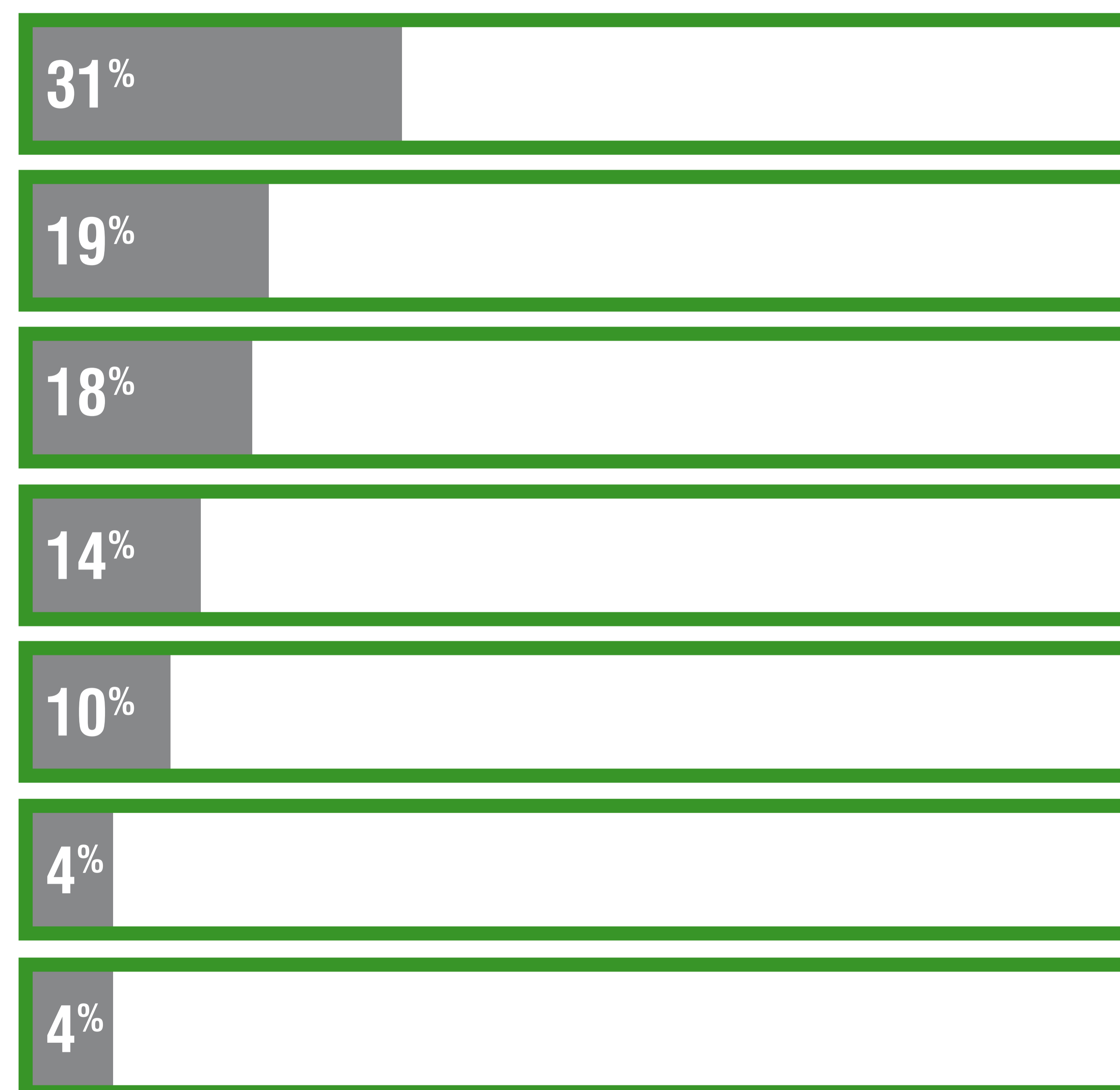


**GasShow19**  
exhibition&more  
LPG CNG LNG

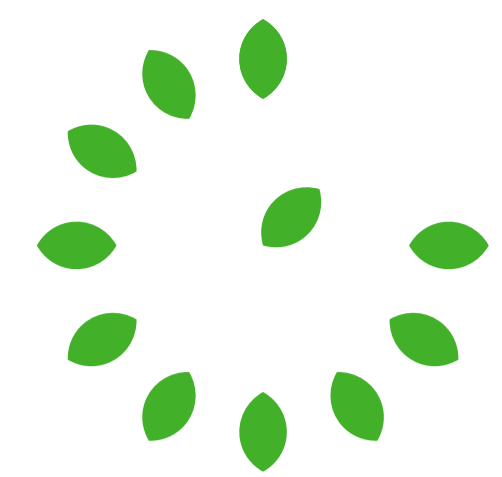
**19-20.03.2019**  
EXPO XXI, Warszawa  
gasshow.pl

Właściciele warsztatów, w tym montujących i serwisujących samochodowe instalacje LPG, LNG i CNG
Producenci i dystrybutorzy samochodowych instalacji gazowych oraz dostawcy wyposażenia do warsztatów
Operatorzy i właściciele stacji paliw, w tym stacji autogazu
Pozostałe osoby zainteresowane branżą (m. in. prywatni użytkownicy, operatorzy flot pojazdów)
Firmy dostarczające wyposażenie i usługi dla stacji tankowania, dystrybucji i magazynowania LPG i CNG
Media, przedstawiciele organów państwowych oraz instytucji branżowych
Dystrybutorzy LPG, firmy transportowe i logistyczne

## profil uczestników\*



\* Dane opracowane na podstawie statystyk poprzednich edycji targów.



**GasShow19**  
exhibition&more  
LPG CNG LNG

**19-20.03.2019**  
EXPO XXI, Warszawa  
gasshow.pl

## PAKIETY SPONSORSKIE

Zaprezentuj ofertę starannie wyselekcjonowanej grupie kilku tysięcy osób odpowiedzialnych za rozwój polskiej i światowej branży gazu płynnego, CNG i LNG. Do Państwa dyspozycji przygotowaliśmy 3 zróżnicowane pakiety, które pozwalają na swobodny wybór rozwiązania najlepiej spełniającego oczekiwania firm zainteresowanych skutecznym dotarciem do osób decyzyjnych.

Status Partnera GasShow 2019 zapewnia utrwalenie wizerunku firmy jako jednego z liderów branży.

# PARTNER TECHNOLOGICZNY

---

szczególnie wyeksponowana prezentacja logotypu firmy we wszystkich kanałach komunikacji (www, reklamy, materiały informacyjne, billboardy, informacje prasowe, identyfikatory, ekspozycja podczas samego wydarzenia)

---

powierzchnię wystawienniczą 60 mkw.

---

dostęp do mniejszej sali konferencyjnej (ok. 25 osób) z przeznaczeniem na kularowe spotkania, które wymagają spokoju i wyposażenia technicznego, często trudnych do osiągnięcia na stoisku

---

możliwość prezentacji spotu reklamowego na ekranach konferencyjnych i informacyjnych w trakcie imprezy

---

możliwość wysyłki informacji o ofercie firmy do odbiorców newslettera GasShow News (ok. 8000 aktywnych odbiorców)

---

możliwość publikacji postów poprzez kanały na FB: [www.facebook.com/gasshowpoland](http://www.facebook.com/gasshowpoland) oraz [www.facebook.com/autogasmotorshow](http://www.facebook.com/autogasmotorshow)

---

reklama w oficjalnym katalogu targowym w formacie całej strony

---

merytoryczne wystąpienie podczas konferencji towarzyszącej imprezie

---

możliwość ekspozycji materiałów / elementów reklamowych (roll-upy, bannery itp.) na obszarze wydarzenia poza samym stoiskiem

---

możliwość przekazania dla organizatora smyczy i/lub toreb reklamowych, które następnie otrzymają wszyscy uczestnicy i goście imprezy

---

możliwość przeprowadzenia konkursu dla gości imprezy – np. w postaci bonu o określonej wartości do zrealizowania po targach. Konkurs taki będzie przez organizatora szeroko nagłaśniany i promowany

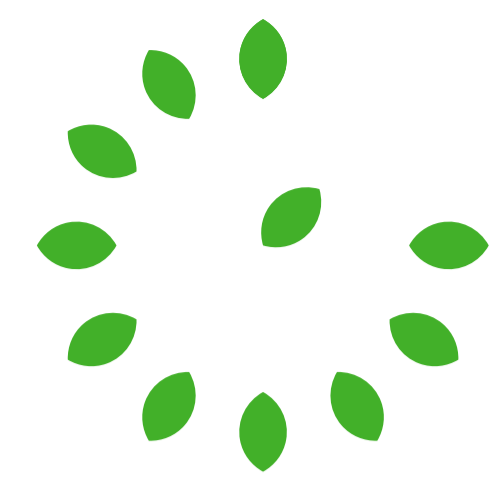
---

20 bezpłatnych kart wstępu VIP na całość wydarzenia

---

WARTOŚĆ PAKIETU: 13900 EUR





**GasShow19**  
exhibition&more  
LPG CNG LNG

**19-20.03.2019**  
EXPO XXI, Warszawa  
gasshow.pl

# SPONSOR ZŁOTY

---

prezentacja logotypu firmy we wszystkich kanałach komunikacji (www, reklamy, materiały informacyjne, billboardy, informacje prasowe, identyfikatory, ekspozycja podczas samego wydarzenia)

---

powierzchnia wystawiennicza 30 mkw.

---

możliwość prezentacji spotu reklamowego na ekranach konferencyjnych i informacyjnych w trakcie imprezy

---

możliwość wysyłki informacji o ofercie firmy do odbiorców newslettera GasShow News (ok. 8000 aktywnych odbiorców)

---

możliwość publikacji postów poprzez kanały na FB: [www.facebook.com/gasshowpoland](http://www.facebook.com/gasshowpoland) oraz [www.facebook.com/autogasmotorshow](http://www.facebook.com/autogasmotorshow)

---

reklama w oficjalnym katalogu targowym w formacie 1/2 strony

---

merytoryczne wystąpienie podczas konferencji towarzyszącej imprezie

---

możliwość ekspozycji materiałów / elementów reklamowych (roll-upy, bannery itp.) na obszarze wydarzenia poza samym stoiskiem

---

możliwość przekazania dla organizatora smyczy i/lub toreb reklamowych, które następnie otrzymają wszyscy uczestnicy i goście imprezy

---

możliwość przeprowadzenia konkursu dla gości imprezy – np. w postaci bonu o określonej wartości do zrealizowania po targach. Konkurs taki byłby przez nas szeroko nagłaśniany i promowany

---

10 bezpłatnych kart wstępu VIP na całość wydarzenia

---

WARTOŚĆ PAKIETU: 9900 EUR

---



# SPONSOR SREBRNY

---

prezentacja logotypu firmy we wszystkich kanałach komunikacji (www, reklamy, materiały informacyjne, billboardy, informacje prasowe, identyfikatory, ekspozycja podczas samego wydarzenia)

---

powierzchnia wystawiennicza 12 mkw.

---

możliwość wysyłki informacji o ofercie firmy do odbiorców newslettera GasShow News (ok. 8000 aktywnych odbiorców)

---

możliwość publikacji postów poprzez kanały na FB: [www.facebook.com/gasshowpoland](http://www.facebook.com/gasshowpoland) oraz [www.facebook.com/autogasmotorshow](http://www.facebook.com/autogasmotorshow)

---

reklama w oficjalnym katalogu targowym w formacie 1/2 strony

---

możliwość ekspozycji materiałów / elementów reklamowych (roll-upy, bannery itp.) na obszarze wydarzenia poza samym stoiskiem

---

możliwość przeprowadzenia konkursu dla gości imprezy – np. w postaci bonu o określonej wartości do zrealizowania po targach. Konkurs taki będzie przez organizatora szeroko nagłaśniany i promowany

---

5 bezpłatnych kart wstępu VIP na całość wydarzenia

---

WARTOŚĆ PAKIETU: 4900 EUR

## WYSTAWA FIRM

Dołącz do grona wystawców i bądź częścią największej imprezy branżowej na świecie. Udział w części targowej weźmie ponad 100 firm z całego świata, a z ich ofertą zapozna się kilka tysięcy gości.

Udział w wystawie firm to gwarancja nawiązania bezpośrednich kontaktów z osobami decydującymi o rozwoju i inwestycjach w swoich biznesach. Każdy wystawca otrzyma dostęp do bezpłatnej aplikacji GasShow, za pośrednictwem której będzie miał m. in. możliwość kontaktu z uczestnikami wydarzenia i umawiania spotkań.





**Idea  
Ahead**

Al. KEN 36A lok. 93A  
02-797 Warszawa – Poland  
+48 (22) 8551035  
idea-ahead.com  
info@idea-ahead.com